

**REGULAMIN UDZIELANIA PODPROGOWYCH ZAMÓWIEŃ SEKTOROWYCH ORAZ
PODPROGOWYCH ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH WSPÓŁFINANSOWANYCH ZE
ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ
OBOWIĄZUJĄCY W PRZEDSIĘBIORSTWIE KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W
CZECHOWICACH-DZIEDZICACH SP. Z O. O.**

**Dział I
Przepisy ogólne**

§ 1

1. Niniejsza procedura określa sposób wyboru wykonawców i zawierania umów przez Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Czechowicach-Dziedzicach Sp. z o. o. zwane dalej „Zamawiającym”, w ramach realizacji zadań współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, dla których zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 1843 ze zm.) – zwane dalej ustawą *Prawo zamówień publicznych*) nie stosuje się *Prawa zamówień publicznych*, a w szczególności których wartość szacunkowa w przypadku zamówień klasycznych nie przekracza 30.000,00 EURO lub w przypadku zamówień sektorowych jest niższa niż kwota określona w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Pzp.
2. Procedura została opracowana z uwzględnieniem *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (dalej jako „Wytyczne”)*. W razie sprzeczności między zapisami niniejszego Regulaminu a zapisami *Wytycznych*, stosuje się postanowienia zawarte w *Wytycznych*.
3. Z zastrzeżeniem ust. 5, w sprawach nieuregulowanych w tej procedurze Zamawiający będzie się stosował do *Wytycznych*, o których mowa w ust. 2.
4. Do postępowań współfinansowanych chociażby w części z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 nie stosuje się innych wewnętrznych regulaminów Zamawiającego dotyczących udzielania zamówień publicznych.
5. Do postępowań współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej oraz ze środków Krajowych (tzw. programy łączone) zastosowanie mają nadto regulacje dotyczące zamówień publicznych wskazane przez właściwe instytucje zarządzające tymi programami.

§ 2

1. Szacowanie wartości zamówienia publicznego będzie dokonywane z należytą starannością z uwzględnieniem ewentualnych zamówień tzw. uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 ustawy Pzp.
2. Zabroniony jest podział zamówienia publicznego skutkujący zaniżeniem jego wartości szacunkowej.

3. Ustalając wartość zamówienia publicznego, należy agregować zamówienia biorąc pod uwagę konieczność łącznego spełniania następujących przesłanek:
 - a) usługi, dostawy oraz roboty budowlane są tożsame rodzajowo lub funkcjonalnie,
 - b) możliwe jest udzielenie zamówienia publicznego w tym samym czasie,
 - c) możliwe jest wykonanie zamówienia publicznego przez jednego wykonawcę.
4. W przypadku dopuszczenia możliwości składania ofert częściowych lub udzielania zamówień w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania (z określonych względów ekonomicznych, organizacyjnych, celowościowych), wartość zamówienia publicznego ustala się jako łączną wartość poszczególnych jego części. Wartość szacunkowa zamówienia jest wartością netto tj. bez podatku od towaru i usług (VAT).
5. Zamówienia udziela się pisemnie poprzez sporządzenie dla robót budowlanych umowy oraz dla usług lub dostaw umowy lub zlecenia.

Dział II

Zamówienia o wartości od 20 tys. PLN netto do 50 tys. netto włącznie

§ 3

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, w przypadku zamówień o wartości od 20 tys. PLN netto do 50 tys. PLN netto tj. bez podatku od towarów i usług (VAT) włącznie, Zamawiający ma obowiązek stosowania rozeznania rynku, które ma na celu potwierdzenie, że dana usługa, dostawa lub robota budowlana została wykonana po cenie nie wyższej niż cena rynkowa.
2. W przypadku zamówień o których mowa w ust. 1 Zamawiający może zastosować procedurę opisaną w Dziale III niniejszego Regulaminu.
3. Do udokumentowania, że zamówienie zostało wykonane po cenie nie wyższej niż rynkowa niezbędne jest:
 - a) przedstawienie co najmniej wydruku zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej zamawiającego, wraz z otrzymanymi ofertami. Udokumentowanie, że zamówienie zostało wykonane po cenie nie wyższej niż cena rynkowa, obejmuje wszystkie otrzymane oferty. Jeżeli w odpowiedzi na zamieszczone na ogólnodostępnej stronie internetowej ogłoszenie o zamówieniu, złożona zostanie tylko jedna ważna oferta, wówczas należy uzupełnić udokumentowanie o ofertę pochodzącą z innego źródła (np. jednej z pozostałych możliwości wskazanych w lit. B). Jedna oferta nie jest wystarczająca dla udokumentowania, że zamówienie zostało wykonane po cenie nie wyższej niż cena rynkowa.
Oferta niezgodna z ogłoszeniem nie stanowi oferty ważnej lub
 - b) potwierdzenie wysłania zapytania ofertowego do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców, o ile na rynku istnieje co najmniej trzech potencjalnych wykonawców danego zamówienia, wraz z otrzymanymi ofertami. Udokumentowanie obejmuje wszystkie otrzymane oferty. Wymóg będzie spełniony, gdy w odpowiedzi na zapytanie ofertowe zostaną złożone co najmniej dwie ważne oferty, przy czym oferta niezgodna z zapytaniem ofertowym nie stanowi oferty ważnej. W przypadku, gdy w wyniku upublicznienia zapytania ofertowego lub skierowania zapytania do

potencjalnych wykonawców nie otrzymano ofert, niezbędne jest przedstawienie np. co najmniej dwóch wydruków stron internetowych z opisem towaru/usług i ceną lub co najmniej dwóch wydruków maili z informacją na temat ceny za określony towar/usługę, albo innego dokumentu tj. dokumentu świadczącego o istnieniu co najmniej dwóch ofert. Notatka potwierdzająca przeprowadzenie rozmów telefonicznych z potencjalnymi wykonawcami nie może być uznawana za udokumentowanie rozeznania rynku.

Dział III

Zamówienia o wartości powyżej 50 tys. PLN netto do 30 tys. EUR włącznie (w przypadku zamówień klasycznych) lub poniżej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Pzp (w przypadku zamówień sektorowych)

§ 4

1. W przypadku zamówień klasycznych o wartości szacunkowej równej lub niższej niż kwota 30.000,00 EURO lub w przypadku zamówień sektorowych o wartości szacunkowej niższej niż kwota określona w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Pzp, a jednocześnie przekraczającej 50 tys. PLN netto (tj. bez podatku od towaru i usług (VAT) Zamawiający ma obowiązek prowadzić postępowanie w sposób zapewniający w szczególności zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie wykonawców (zasada konkurencyjności).
2. Do opisu przedmiotu zamówienia publicznego stosuje się nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień, o którym mowa w rozporządzeniu (WE) nr 2195/2002 Parlamentu Europejskiego i rady z dnia 5 listopada 2002 r. w sprawie Wspólnego Słownika Zamówień (CPV) (Dz. Urz. WE L 340 z 16.12.2002 r., str. 1, ze zm.; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne rozdz. 6, t. 5, str. 3).
3. Opis przedmiotu zamówienia publicznego, nie powinien odnosić się do określonego wyrobu lub źródła lub znaków towarowych, patentów, rodzajów lub specyficznego pochodzenia, chyba że takie odniesienie jest uzasadnione przedmiotem zamówienia publicznego i został określony zakres równoważności.
4. Warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego (o ile zostały przewidziane) określone są w sposób proporcjonalny do przedmiotu zamówienia publicznego, przy czym nie mogą one zawęzać konkurencji poprzez ustanawianie wymagań przewyższających potrzeby niezbędne do osiągnięcia celów projektu i prowadzących do dyskryminacji wykonawców.
5. Kryteria oceny ofert składanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zawierają wymagania związane z przedmiotem zamówienia publicznego, przy czym kryteria:
 - a) nie mogą zawęzać konkurencji poprzez ustanawianie wymagań:
 - przewyższających potrzeby niezbędne do osiągnięcia celów projektu i prowadzących do dyskryminacji wykonawców,
 - dotyczących właściwości wykonawcy, a w szczególności jego wiarygodności ekonomicznej, technicznej lub finansowej oraz doświadczenia (Zakaz ten nie

dotyczy zamówień na usługi społeczne i inne usługi szczególne, o których mowa w załączniku XIV do Dyrektywy 2014/24/UE);

- b) powinny, co do zasady, odnosić się do ceny, przy czym (w zależności od specyfiki postępowania) wskazane jest stosowanie jako kryterium oceny ofert także innych wymagań odnoszących się do przedmiotu zamówienia, takich jak np. jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, aspekty środowiskowe, społeczne, innowacyjne, serwis, termin wykonania zamówienia, koszty eksploatacji oraz organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia, jeżeli mogą mieć znaczny wpływ na jakość wykonania zamówienia.
6. Zapytanie ofertowe zawiera co najmniej:
- a) opis przedmiotu zamówienia publicznego;
 - b) warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia, przy czym stawianie warunków nie jest obowiązkowe (jeżeli zostały przewidziane);
 - c) kryteria oceny oferty;
 - d) informacje o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty;
 - e) opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty;
 - f) termin składania ofert (termin wynosi nie mniej niż 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia zapytania w przypadku dostaw i usług, 14 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia zapytania ofertowego w przypadku zamówień sektorowych i robót budowlanych);
 - g) termin realizacji umów;
 - h) informację na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych
7. Ponadto zapytanie ofertowe może zawierać:
- a) określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
 - b) informację o możliwości składania ofert częściowych;
 - c) opis przedstawienia ofert wariantowych oraz minimalne warunki jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny;
 - d) informacja o planowanych zamówieniach tzw. uzupełniających, ich zakresie oraz warunkach, na jakich zostaną udzielone, o ile Zamawiający przewiduje powyższe przypadki.
8. Zapytanie, ofertowe, ewentualne pytania do zapytania oraz wyjaśnienia zamawiającego zostają upublicznione poprzez:
- a) umieszczenie treści zapytania w Bazie Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> (dotyczy ogłoszeń po podpisaniu umowy o dofinansowanie);
 - b) w przypadku zamówień realizowanych przed podpisaniem umowy o dofinansowanie umieszczenie treści zapytania na stronie internetowej wskazanej przez instytucję ogłaszającą nabór wniosków o dofinansowanie projektu.
9. W przypadku zmiany treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert należy w opublikowanym zapytaniu ofertowym uwzględnić informację o zmianie. Informacja ta powinna zawierać co najmniej: datę upublicznienia zmienianego zapytania ofertowego, a także opis dokonanych zmian. Zamawiający przedłuża termin

- składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofercie, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzanych zmian.
10. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, złożoną przez wykonawcę spełniającego warunki udziału w postępowaniu w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny. Wybór oferty jest udokumentowany protokołem postępowania o udzielenie zamówienia. Zamawiający sporządza umowę z wykonawcą i protokół postępowania o udzielenie zamówienia w formie pisemnej.
 11. Protokół postępowania o udzielenie zamówienia zawiera co najmniej:
 - a) informację o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego;
 - b) wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe, wraz ze wskazaniem daty wpływu oferty do zamawiającego;
 - c) informację dotyczącą braku powiązań osobowo-kapitałowych;
 - d) informację o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu przez wykonawców, o ile takie warunki były stawiane;
 - e) informację o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny i sposobie przyznawania punktacji poszczególnym wykonawcom za spełnienie danego kryterium;
 - f) wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru;
 - g) datę sporządzenia protokołu i podpis zamawiającego;
 - h) następujące załączniki: potwierdzenie upublicznienia zapytania, złożone oferty, oświadczenie/oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty, podpisane przez osoby wykonujące w imieniu Zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy.
 12. Informację o wyniku postępowania upublicznia się w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe.
 13. W przypadku gdy wybrany wykonawca odstąpi od zawarcia umowy z zamawiającym, zamawiający zawiera umowę z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
 14. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, chyba że zamawiający przewidywał możliwość dokonania takiej zmiany w zapytaniu ofertowym oraz określił warunki takiej zmiany, o ile nie prowadzą one do zmiany charakteru umowy.

Dział IV **Postanowienia końcowe**

§ 5

Zasady określone niniejszym regulaminem nie mają zastosowania w przypadku gdy realizacja zamówień podprogowych zostanie przeprowadzona w trybach konkurencyjnych ustawy Prawo zamówień publicznych (np. przetarg nieograniczony).

§ 7

Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 listopada 2019 r.